Тема: Расчет цены товара (услуги)

План

1. Сущность цены и виды цен.
2. Основные методы расчета цены.

Цена – это денежное выражение стоимости товара, она выполняет различные функции: учетную, стимулирующую и распределительную.

Виды цен:

1. Оптовые цены на продукцию промышленности – цены, по которым реализуется и закупается продукция предприятий. Этот вид цен подразделяется на оптовые цены предприятия и оптовые (отпускные) цены промышленности.

а) Оптовые цены предприятия – это цены изготовителей продукции, по которым они продают произведенную продукцию потребителям, возмещая свои издержки производства, получая прибыль.

б) оптовые (отпускные) цены промышленности – цены по которым предприятия-потребители оплачивают продукцию предприятиям-производителям.

В их состав входят:

– оптовая цена предприятия;

– оптово-сбытовая наценка (издержки, прибыль снабженческо-оптовой организации);

– акциз;

– НДС.

2. Розничные цены – цены, по которым, товары реализуются в розничной торговой сети населению, предприятиям, организациям.

Они включают:

– оптовая цена промышленности;

– торговая надбавка (издержки, прибыль торговых организаций);

– акциз;

– НДС.

3. Договорная цена – цена, по которой осуществляется реализация товаров в соответствии с заключенным договором.

Основные методы расчета цены:

а) средние издержки плюс прибыль

Заключается в начислении наценки на себестоимость товара.

б) целевая прибыль.

В этом случае цена сразу устанавливается фирмой исходя из желаемого размера прибыли. Здесь особую важность имеет ценовая эластичность спроса.

в) ощущаемая ценность товара.

Основан на восприятии товара покупателем. Для того чтобы усилить для него ценность товара, продавец использует неценовые меры воздействия: предоставляет сервисное обслуживание, особые гарантии покупателям т.д. Цена только подкрепляет в сознании покупателя ценность товара.

Ценовая конкуренция – это вид конкурентной борьбы посредством изменения цен на товары.

Фирма – производитель устанавливает на свою продукцию цены ниже рыночных. Конкуренты, не располагающие возможностью следовать за ней, не могут удержаться на рынке, они уходят с него или разоряются. Другой способ это предоставление покупателям различного рода скидок.

Оптимальное законодательство регулирует цены следующим и способами:

1. Устанавливается предельная цена;

2. Запрещение предприятий – монополистов;
3. Развитие отраслей и предприятий, где существуют монополисты.

Вопросы для самоподготовки:

1. Назовите различные виды цен.
2. Покажите различия структуры оптовой цены предприятия, оптовой (отпускной) цены промышленности, закупочной и розничной цены?
3. В чем состоит регулирование цен?
4. Какие методы расчета цен существуют?
5. Какие вопросы решают предприятия при разработке ценовой политики?

Рекомендуемая литература:

1. Ключкова, Е.Н. Экономика организации [Текст] : учебник для СПО / Е.Н. Ключкова, В.И. Кузнецов, Т.Е. Платонова; под ред. Е.Н. Ключковой. - М.: Издательство Юрайт, 2016.-447с.
2. Сафронов, Н. А. Экономика организации (предприятия) : [Электронный ресурс]:учебник для ср. спец. учеб. заведений.—2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов.— М. : Магистр : ИНФРА-М, 2016. - 256с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=702371>(ЭБС Znanium)

Интернет-ресурсы (И-Р):

1. ЭБС <http://znanium.com>
2. ЭБС <http://e.lanbook.com>